

Ateliers pédagogiques

Exposition Pages de pub (18 septembre 2021-29 juillet 2022)

Primaire

Atelier 1 : Concevoir une affiche

Pour annoncer un évènement à l'école ou pour une élection à la coopérative scolaire) : comment attirer l'œil ? Quel texte privilégier ? À partir de l'analyse d'anciennes affiches, les élèves tireront des règles et élaboreront par groupe des maquettes d'affiches pour un évènement fictif ou à venir.

Primaire et secondaire

Atelier 2 : La publicité, un miroir aux alouettes?

L'analyse d'anciens messages publicitaires permettra de réfléchir sur la véracité ou l'objectivité de slogans et d'images. Un bon exercice de lecture d'image pour ne pas subir la publicité et développer son esprit critique.

Atelier 3 : Les femmes dans la publicité, reflet de la société?

L'image de la femme est souvent utilisée dans les réclames mais pas forcément à son avantage. À partir de l'analyse de divers supports publicitaires, les élèves seront amenés à réfléchir sur l'image de la femme et de l'homme dans la publicité. Ces stéréotypes existent-ils encore aujourd'hui ?

Secondaire

Atelier 4 : Nationalisme, héroïsme et propagande pendant la Première Guerre mondiale

La propagande est omniprésente durant la Première Guerre mondiale : de nombreuses affiches et publications appellent les civils à une mobilisation sans précédent pour soutenir l'effort de guerre et vantent la bravoure des armées françaises et alliées.

Atelier 5 : La Seconde Guerre mondiale : théâtre d'une propagande active

Durant la Seconde Guerre mondiale, l'affiche/l'affichette devient un moyen de persuasion. Au travers des collections des archives on découvre les ressorts de la propagande de l'État français, des alliés ou de la résistance.